

コスモヘルス株式会社
Cosmo Health Corporation

会社案内
Corporate Brochure

COSMO HEALTH

Create a disease-free society

 コスモヘルス株式会社
Cosmo Health Corporation
〒105-0004 東京都港区新橋1-12-9-10F TEL.03-5537-3030

Our mission

『病気のない社会を作る』

Create a disease-free society

膨れ上がり続ける医療費の危機は言うに及ばず、今や日本人の二人に一人は癌にかかり、三人に一人は癌で亡くなると言われる時代。私たちは、日本人の健康意識を大きく転換させるべき時が来ていると考えています。

コスモヘルス株式会社のスローガンは、『病気のない社会を作る』です。病気になってから治療するのではなく、病気になる前に予防し、健康を維持することで、医療費の問題はもちろん、その人や家族の未来と幸福を守るという決意を込めています。

私たちはそのために、主力商品である高圧電位治療器の普及を通じて、予防と健康の大切さについて啓発活動が続けてまいりました。近年はそれに加えて、プロゴルフシニアツアーの公式スポンサーとして主催試合会場で健康セミナーを開催したり、全国の小学校から大学までを訪問して予防医療の授業を行ったりと、より活動の場を広げています。

日本人の健康意識は、コスモヘルスを変えていく。それは夢ではなく、私たちが達成すべき使命です。

会社概要

社名

コスモヘルス株式会社

所在地(本社)

〒105-0004 東京都港区新橋1-12-9-10F

TEL:03-5537-3030(代) FAX:03-5537-3040

<https://www.cosmohealth.co.jp>

事業内容

医療機器販売、健康補助食品販売、浄水器販売、コミュニティ運営事業、マーケティング事業、モバイル事業

創立 1984年7月1日

代表者 小塚崇史

社員数 380人(2024年現在グループ連結)

資本金 1億円

主取引銀行 三菱UFJ銀行

コスモヘルスグループ会社

ヘルスインターメソッド株式会社

LLL株式会社

PEACE株式会社

ルナエヴァンス株式会社

4U株式会社

エースカンパニー株式会社

株式会社365プラス

コスモヘルス株式会社

代表取締役社長 小塚 崇史



体験型ショールームの様子



1 家庭用医療機器販売事業 (プロモーション型)

設立当時より高圧電位治療器の製品開発・販売を行っており、延べ販売台数は19万台超。近年は浄水器や全身美容機器も好評です。

全国のスーパー様やドラッグストア様にて開催している体験型ショールームは、他店との差別化、集客の向上や売上増加に貢献し、多くの企業様から高い評価を受けております。

4 アフターサービス コミュニティ事業

年4回、健康維持に関する対面レッスンを受講できる「BODYFULL(ボディフル)」や、年1度開催される無料予防セミナーをメインコンテンツとする「コスモヘルシー倶楽部・イアシス倶楽部」を運営しております。動画で定期配信される、食事・運動などの生活習慣に関するアドバイスも好評です。



カラダを変えて、ココロも満たす。
BODYFULL
ボディフル

写真はイメージです。



動画コンテンツも豊富です。



会員情報誌『健康生活365』『イアシス通信』



予防セミナー



予防セミナー担当の秋原慎也。ベストボディジャパン・モデルジャパン部門4連覇の実績を持ちます。

2 ヘルスケアステーション事業 (常設型)

地域密着型のヘルスケアステーション「けんこうテーブル365」と「YOBO」を運営しております。「365」は「365日、36.5°Cのカラダを」という理念のもと、高圧電位治療器の体験の他オーガニック商品やサプリメントなど幅広く展開。第一号店の都立大学店は10年目を迎え、地域のお客様の健康サロンとして愛されております。

〈店舗一例〉:

銀座店、都立大学店、松戸店、相模原店、静岡店、神戸店、枚方牧野店、田主丸店、大分店



取扱い商品例



銀座店



都立大学店



枚方牧野店

ヘルスケアステーション事業 (常設型)

家庭用医療機器販売事業 (プロモーション型)

アフターサービス コミュニティ事業

シニアマーケティング事業

「病気のない社会を作る」ための
事業概要

3 シニアマーケティング事業

弊社は、40年間信頼関係を築き上げた14万人^{*}を超える健康意識の高いシニアの会員組織を有しています。健康の先にある生き甲斐、そして輝き続ける人生をシニアが送り続けるために、今まで聞くことが困難であった「シニアの本音」を集めて、シニアが生き甲斐を持つ世の中を作る一助になっております。

※2024年3月末現在



コスモラボ URL
<https://cosmolab.jp/>



シニア特化型のマーケティングリサーチを展開する『コスモラボ』。





1 予防医療の授業・講演の実施

コスモヘルスは2018年、東京都内の公立小学校で「予防医療」の授業を実施。大変ご好評をいただき、その後も全国の小中学校、高等学校、大学や、全国中学校・高等学校ゴルフ連盟選手権大会にて、授業や講演を続けております。同時に、各地の社会福祉協議会等のご依頼で、地元の高齢者向けの予防医療に関する講演も多数実施しております。

〈コスモヘルス授業開催実績〉

大田区立池上第二小学校／佐渡市立両津吉井小学校／浦安市立見明川中学校／滝川第二高校／明成高校／大阪学院大学／岐阜協立大学／京都大学 等

4 羽田 terminalゼロ プロジェクト参画

2024年2月28日よりスタートした羽田空港の新プロジェクト「terminal 0 HANEDA」に、コスモヘルスが参画しております。「人のこころを動かすために、空港が出来ることのすべて」というコンセプトのもと、異業種連携で実証実験を繰り返し、羽田空港のイノベーションを実現するプロジェクトです。より便利でストレスフリーな羽田空港の実現を目指して、32社1団体1大学が連携して研究・開発に取り組んでいます。

「terminal 0 HANEDA」URL

<https://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/terminal0/>



イノベーションシティ完成イメージ



予防医療の授業・講演の実施

スポーツを通じた健康増進活動

羽田terminalゼロ プロジェクト参画

地方自治体との共創

「病気のない社会を作る」ための
社会貢献活動



弊社主催のコスモヘルスカップにて。ツアー前日には、選手を対象に予防セミナーも主催しています。

プロゴルファーの体を守る国内唯一の設備「フィットネスカー」。弊社医療機器が全種導入されています。

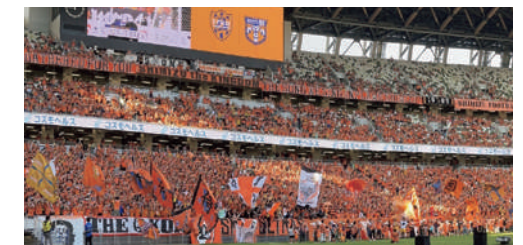


2 スポーツを通じた健康増進活動

健康と密接な繋がりを持つスポーツ業界に貢献するため、2020年に日本プロゴルフ協会のシニアツアー公式スポンサーに就任。コスモヘルスカップは2024年に第5回を迎えます。また2023年には、Jリーグ清水エスパルスとクラブパートナー契約を締結いたしました。



2023年5月、清水エスパルス本拠地にてコスモヘルスマッチを実施。「シニアエスコート隊」を実現しました。



2023年7月に開催された国立競技場での試合では、コスモヘルスのロゴがスタジアムを360度覆いました。

3 地方自治体との共創

2021年から、宮城県南三陸町の「未来チャレンジ」参画、静岡県伊豆市のFMコミュニティ支援、岐阜県飛騨市の猫殺処分ゼロ活動支援など、様々な自治体への貢献活動を行ってきました。これからも全国にある1794の地方自治体を元気にすることで、日本社会全体の活性化を実現していきます。

